

## GJB9001C-2017 标准及内审员培训考试题答案 09

姓名 \_\_\_\_\_ 单位 \_\_\_\_\_ 分数 \_\_\_\_\_

### 一、单项选择题（每题 2 分，共 40 分）

1. 本标准中的顾客包括（B）
  - A. 为组织提供配套设备的单位
  - B. 军事代表机构
  - C. 产品检验试验机构
  - D. 以上都是
2. 承担装备任务组织的相关方，包括（A）
  - A. 组织的所有者
  - B. 快递公司的员工
  - C. 提供餐饮服务的企业
  - D. 以上都是
3. 当组织删减本标准的要求时（A）
  - A. 应征得顾客同意
  - B. 不需征得顾客同意
  - C. 顾客要求时，应征得顾客同意
  - D. 应与顾客协商确定
4. 产品的通用质量特性包括（ A ）
  - A. 可靠性、维修性
  - B. 外观、尺寸、重量
  - C. 功能要求、性能要求
  - D. 以上都是
5. 最高管理者应（ A ）
  - A. 对质量管理体系的有效性负责
  - B. 指定管理者代表负责体系的具体管理工作
  - C. 在组织内建立诚信管理的机制
  - D. 以上都是
6. 最高管理者应（ B ）

- A. 指定一名管理者代表
  - B. 在最高管理层中指定一名成员分管质量管理体系工作
  - C. 支持其他相关管理者发挥领导作用
  - D. B+C
7. 应对风险可选择改变风险的可能性或后果（ A ）
- A. 规避风险
  - B. 逃避风险
  - C. 转嫁风险
  - D. 以上都是
8. 策划如何实现质量目标时，组织应确定（ A ）
- A. 要做什么
  - B. 需要什么部门配合
  - C. 如何沟通
  - D. 何时向顾客报告
9. 组织在确定所需的资源时应考虑（A）
- A. 现有内部资源的能力和局限
  - B. 资源的价格能否接受
  - C. 资源的使用期限
  - D. A+B+C
10. 过程运行环境适用时包括（ B ）
- A. 薪酬水平
  - B. 心理因素
  - C. 劳资关系
  - D. A+B+C
11. 组织应将与产品和服务质量相关的（A）作为必备知识，予以应用、保持并适时更新
- A. 法律法规
  - B. 过程控制记录
  - C. 检验试验数据
  - D. A+B+C
12. 对（A）以及其他所有对产品和服务质量有影响的人员，按规定时间

间隔进行有关质量知识和岗位技能的培训、考核，并按规定要求持证上岗

- A. 最高管理者(层)
  - B. 各级管理者
  - C. 一线员工
  - D. 以上都是
13. 组织应确保在其控制下工作的人员知晓 (B )
- A. 质量目标
  - B. 岗位的质量职责
  - C. 质量问题的申诉渠道
  - D. 以上都是
14. 为控制成文信息，适用时，组织应进行下列活动 (A )
- A. 分发、访问、检索和使用
  - B. 定时更新
  - C. 及时销毁
  - D. 以上都是
15. GJB 3872 是关于 (D ) 的国家军用标准
- A. 可靠性
  - B. 保障性
  - C. 维修性
  - D. 环境适应性
16. 外包过程 (C )
- A. 应征得顾客同意
  - B. 不需征得顾客同意
  - C. 对顾客关注的外包过程，应由组织和顾客共同批准
  - D. 应征求顾客意见后再做决定
17. 组织应对下列要求进行评审 (A )
- A. 顾客规定的要求
  - B. 供方提出的要求
  - C. 相关方提出的要求
  - D. A+B+C
18. 在确定设计输入要求时应考虑 (A )

- A. 功能和性能要求
  - B. 相关方的要求
  - C. 环保要求
  - D. A+B+C
19. 组织应与外部供方沟通以下要求 ( B )
- A. 需要确认的过程
  - B. 能力, 包括所要求的人员资格
  - C. 参与工艺文件的制定
  - D. A+B+C
20. 防护可包括 ( C )
- A. 状态标识
  - B. 建立库房管理台账;
  - C. 静电控制
  - D. A+B+C

二、多项选择题 (每题 2 分, 共 20 分。选错或漏选, 均不得分)

1. 顾客或外部供方的财产可能包括 (ABD )
- A. 零部件
  - B. 工具
  - C. 双方签订的协议书
  - D. 知识产权
2. 在确定设计和开发的各个阶段和控制时, 组织应考虑 (AD )
- A. 所需的设计和开发验证、确认活动
  - B. 顾客参与监视测量的要求
  - C. 对外部供方的控制要求
  - D. 对后续产品和服务提供的要求
3. 组织应对如下各项要求进行评审 (ABD )
- A. 组织规定的要求
  - B. 顾客规定的要求
  - C. 顾客期望的要求
  - D. 适用于产品和服务的法律法规要求

4. 组织应与外部供方沟通以下要求（ ABD ）
  - A. 能力，包括所要求的人员资格
  - B. 组织或其顾客拟在外部供方现场实施的验证活动
  - C. 外部供方需提供其机构调整的信息
  - D. 外部供方需提供其生产线和工艺或设备变化的信息
5. 组织应通过下列一种或几种途径处置不合格输出（ABCD）
  - A. 纠正
  - B. 告知顾客
  - C. 获得让步接收的授权
  - D. 报废
6. 应利用分析结果评价（ABC）
  - A. 产品和服务的符合性
  - B. 质量管理体系的绩效和有效性
  - C. 外部供方的绩效
  - D. 资源的充分性
7. 在策划并实施内审时，组织应确保（ABC）
  - A. 将审核结果报告给相关管理者
  - B. 及时采取适当的纠正和纠正措施
  - C. 确保内部审核员具有相应的能力
  - D. 确保审核员不应审核自身的工作
8. 组织应通过以下措施对运行所需的过程进行策划、实施和控制：（ABC）
  - A. 确定产品通用化、系列化、组合化要求
  - B. 制定通用质量特性工作计划
  - C. 确定技术状态基线及其技术状态项
  - D. 制定产品改进计划
9. 基础设施可包括（ABC）
  - A. 建筑物和相关设施
  - B. 电梯设备
  - C. 信息和通讯技术
  - D. 测试仪表
10. 组织应确定与质量管理体系相关的内部和外部沟通，包括（ACD）

- A. 何时沟通
- B. 在哪沟通
- C. 与谁沟通
- D. 谁来沟通

三、判断题(每题 2 分, 共 20 分, 对的打“√”, 错的打“×”)

1. 组织在删减本标准的要求时, 如果顾客有要求, 应征得顾客同意。  
( × )
2. 组织应根据产品的特点, 建立并实施可靠性、维修性、保障性、测试性、安全性和环境适应性等通用质量特性工作过程。( √ )
3. 最高管理者应确保在组织的管理层中有一名成员分管质量管理体系工作。( × )
4. 组织应针对相关职能、层次和质量管理体系的主要过程建立质量目标。( × )
5. 过程运行环境是指过程运行时的环境物理因素。( × )
6. 对一次性使用的测量设备, 使用前应进行校准或检定合格, 并保留记录。( √ )
7. 对最高管理者(层)以及其他所有对产品和服务质量有影响的人员, 按规定时间间隔进行有关质量知识和岗位技能的培训、考核, 并按规定要求持证上岗。( √ )
8. 最高管理者应建立并实施定期征求顾客对产品和服务质量及其改进方面意见的制度, 证实其以顾客为关注焦点的领导作用和承诺。( √ )
9. 组织应编制并实施质量计划(或质量保证大纲), 顾客要求时, 质量计划(或质量保证大纲)及其调整应征得顾客同意。( × )
10. 若输出结果不能由后续的监视或测量加以验证, 应对生产和服务提供过程实现策划结果的能力进行确认, 适宜时再确认 ( × )

四、填空题 (每题 2 分, 共 10 分)

指出 GJB9001C-2017 标准中适用于下述情景的某项条款, 请将条款(3 位数)填在横线上。

1. “研发部的人员正在开会对产品的设计方案进行评审”。

- 适用于这一情景的条款是： 8.3.4b)
2. “由于外包的某批机加零件尺寸超差，检验员正在办理让步接收手续”。  
适用于这一情景的条款是： 8.7.1d)
3. “销售部正在对一年来所获取的顾客满意度调查的信息进行分析评价”。  
适用于这一情景的条款是： 9.1.3b)
4. “计量管理部门正在将测量仪器仪表送外部专业计量机构校准”。  
适用于这一情景的条款是： 7.1.5.2a)
5. “最高管理者召集会议对体系运行情况进行评审”。  
适用于这一情景的条款是： 9.3.1

## 五、简答题（每题 5 分，共 10 分）

1. 简述在新版标准中，对全员的质量意识提出了哪些要求？

答：

在新版标准中，要求全体员工知晓：

- a) 质量方针；
- b) 相关的质量目标；
- c) 他们对质量管理体系有效性的贡献，包括改进绩效的益处；
- d) 不符合质量管理体系要求的后果；
- e) 组织的质量文化；
- f) 岗位的质量职责；
- g) 所从事活动的重要性以及与其他活动的相关性；
- h) 产品和服务不满足规定或预期要求的后果；
- i) 道德行为的重要性。

2. 简述七项质量管理原则的内容及内涵。

答：

以顾客为关注焦点：质量管理的首要关注点是满足顾客要求并且努力超越顾客期望；

领导作用：各级领导建立统一的宗旨和方向，并创造全员参与实现组织的质量目标的条件；

全员积极参与：整个组织内各级胜任、经授权并积极参与的人员，是提高

组织创造和提供价值能力的必要条件；

过程方法：将活动作为相互关联、功能连贯的过程组成的体系来理解和管理时，可更加有效和高效地得到一致的、可预知的结果；

改进：成功的组织持续关注改进；

循证决策：基于数据和信息的分析和评价的决策更有可能产生期望的结果；

关系管理：为了持续成功，组织需要管理与有关相关方(如供方)的关系；